



New leadership with Triple C

Communicate

Cooperate

Cultivate

Drijfveren bij inspirerend leiderschap

- Visie
- Passie om situaties te veranderen
- Fascinatie voor een bepaald onderwerp
- Verwondering over problemen die niet worden opgelost
- Geloof, hoop en liefde



*"HEB JE SPIERBALLEN NODIG OM JE MENSEN IN BEWEGING TE KRIJGEN?
OF WEET JIJ JE MENSEN TE INSPIREREN,
ZODAT ZE ZELF INITIATIEF EN VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN?"*

Eigenschappen van een visionair en inspirator

- Veranderingsgezind
- Moed/durf
- Eerlijkheid
- Integriteit
- Respect
- Passievol
- Competent
- Nieuwsgierigheid
- Positief denken
- Transparant
- Teamplayer/Gunfactor
- Communicatief
- Bewegen van waar je bent



Leiderschap en invloed(Impact)

- Duidelijke visie
- Oplossingsgericht
- Resultaatgericht
- Veranderingsgezind (altijd willen veranderen)
- Waardevol voor toekomstige generaties (overdracht)
- Nalatenschap (Legacy)
- Steve Jobs, Martin Luther King, Mandela

Communicatie

- Creëren van een “WIJ GEVOEL”



Externe/Interne Communicatie

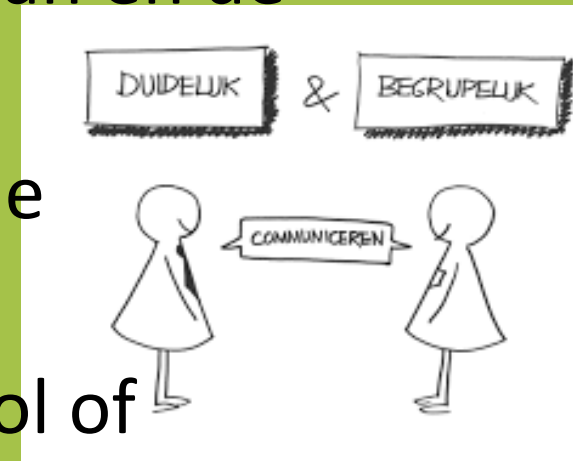
- Mijn visie = Onze visie
- Motiveren
- Overtuigen(noodzaak van veranderen)
- Luistervaardigheden
- Tweerichtingsverkeer
- Creëren van een “wij gevoel”

Communiceren in een politieke context

- Identificeer en analyseer het probleem
- Benoem een politiek bestuurder die affiniteit heeft met het onderwerp(kennis, bereid te verdiepen)
- Ontwikkel een inspirerende visie die duidelijk communiceerbaar is
- Betrek je politieke partij, de bevolking, vertegenwoordigers van instellingen bij het formuleren van de doelstellingen

Communiceren in een politieke context

- De visie is van iedereen
- Geef duidelijkheid over de verwachte resultaten en communiceer over het stappenplan en de evaluatie momenten
- Betrek critici en tegenstanders bij alle activiteiten
- Blijf overtuigen en geef ze ook een rol of verantwoordelijkheid



Communicatie binnen de organisatie

- Iedereen onderschrijft de visie
- Gebruik HRM instrumenten
 - Investeer in kennis
 - Ontwikkeling van competenties en talenten
 - Haal het beste uit de mensen door een beloonstelsel
 - Inspireer en coach medewerkers
 - Ontwikkel een “wij gevoel”

Communicatie binnen de organisatie

- Interne communicatie is geen eenrichtingsverkeer maar een wisselwerking
- Stimuleer interactie en dialoog tussen verschillende niveaus in de organisatie
- **SUCCESSEN COMMUNICEREN (MOTIVATIE)**
- **TEGENVALLERS COMMUNICEREN (GELOOFWAARDIGHEID)**
- **MIJN VISIE= ONZE VISIE**

Social Media

Voordelen

- Laagdrempelig contact met teamleiders
- Ruimte voor online discussies
- Deelname aan professionele groepen biedt de mogelijkheid om visie te delen

Valkuilen

- Snelle reactie kan leiden tot onzorgvuldigheid en misverstanden
- Minder face to face contact
- Ontevreden medewerkers kunnen discussies negatief beïnvloeden



COMMUNICATIE =SAMENWERKEN =CULTIVEREN

- Goede communicatie leidt tot beter presteren
- Duidelijke visie wordt geaccepteerd door het team(**communicate**)
- Alle medewerkers kennen de merk- en kernwaarden en gaan daarnaar handelen(**cultivate**)
- Organisatie cultuur is gericht op beter presteren, talent ontwikkeling en coaching (**cultivate**)
- Nieuwe communicatie middelen stimuleren dialoog en interactie(**cooperate**)

